Regulamin konkursu muzycznego pt.: ”Gdybym miał twój dar podbijania serc” na nową wersję pieśni ze „Śpiewnika domowego” lub arii Stanisława Moniuszki

§ 1. Informacje ogólne

1. Organizatorem konkursu muzycznego (dalej: konkurs) odbywającego się w ramach obchodów Roku Moniuszki jest Filharmonia Śląska im. Henryka Mikołaja Góreckiego z siedzibą w Katowicach przy ulicy Sokolskiej 2.
2. Współorganizatorem konkursu jest Regionalna Rozgłośnia Polskiego Radia SA w Katowicach z siedzibą przy ulicy Ligonia 29.
3. Konkurs finansowany jest przez organizatora w ramach zadania „Gdybym miał Twój dar podbijania serc…” – Majówka z Moniuszką realizowanego w ramach działań projektu dofinansowanego ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego pochodzących z Funduszu Promocji Kultury w ramach programu „Moniuszko 2019 – Promesa” realizowanego przez Instytut Muzyki i Tańca.
4. Celem konkursu jest opracowanie i wykonanie nowej wersji interpretacyjnej, stylistycznej i aranżacyjnej dowolnej pieśni Stanisława Moniuszki opublikowanej w „Śpiewnikach domowych” lub arii w dowolnym gatunku muzycznym z wykorzystaniem dowolnego instrumentarium.
5. Prace konkursowe będą oceniane przez czteroosobowe jury przedstawicieli Filharmonii, Radia i środowiska muzycznego.

§ 2. Uczestnicy konkursu

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Uczestnikami konkursu mogą być soliści, zespoły muzyczne – amatorzy, jak i profesjonaliści.
3. Uczestnik zgłasza utwór konkursowy samodzielnie. W imieniu uczestnika nieposiadającego pełnej zdolności do czynności prawnych (np. niepełnoletniego) – działać powinien przedstawiciel ustawowy (rodzic lub inny opiekun prawny).
4. Udział w konkursie jest dobrowolny, z tytułu przystąpienia do konkursu uczestnik nie ponosi żadnych opłat wpisowych.

§ 3. Terminarz konkursu

1. Utwór konkursowy utrwalony w sposób określony w § 4 pkt 2 niniejszego regulaminu – oraz dokładnie i czytelnie wypełnioną kartą zgłoszenia (załącznik nr 1 do regulaminu) podpisaną przez uczestnika lub zgłaszającego (prawnego opiekuna), należy zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej w tytule wpisując: **Konkurs muzyczny na nowe wykonanie pieśni Stanisława Moniuszki** w terminie wyznaczonym w pkt 2 na adres e-mail: moniuszko@filharmonia-slaska.eu
2. Termin składania utworu konkursowego (zgłoszenia) upływa 10 czerwca 2019 roku. Decyduje data wpływu na adres wskazany w pkt. 1
3. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu 17 czerwca 2019 roku w formie protokołu zamieszczonego na stronie internetowej filharmonii śląskiej www.filharmoniaslaska.eu
4. Osobą upoważnioną ze strony Organizatora do kontaktów z uczestnikami konkursu lub zainteresowanymi udziałem w konkursie jest Pani Aleksandra Rurańska tel. 511 169 644 e-mail: a.ruranska@filharmonia-slaska.eu

DOFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW MINISTERSTWA KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO POCHODZĄCYCH Z FUNDUSZU PROMOCJI KULTURY W RAMACH PROGRAMU *MONIUSZKO 2019 – PROMESA* REALIZOWANEGO PRZEZ INSTYTUT MUZYKI I TAŃCA

§ 4. Przepisy dotyczące prac

1. Zgłoszony utwór powinien być opracowany wyłącznie na potrzeby niniejszego konkursu oraz wolny od wad prawnych (np. nie może stanowić plagiatu ani naruszać praw autorskich lub praw pokrewnych), a także winien zostać stworzony zgodnie z obowiązującym prawem i przy wykorzystaniu legalnych środków i narzędzi, ponadto zgłaszany utwór powinien mieć charakter premierowy (nigdzie wcześniej nie prezentowany publicznie).
2. Uczestnik konkursu oświadcza, że praca konkursowa jest wyłącznie jego dziełem i nie narusza praw majątkowych ani osobistych osób trzecich.
3. Utwór konkursowy powinien być zapisany wyłącznie audialnie w formacie mp3.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z konkursu prac konkursowych o niewystarczającej jakości technicznej zapisu, lub naruszające warunki określone w pkt. 1 powyżej.
5. Organizator nie zwraca uczestnikom prac konkursowych.
6. Przez zgłoszenie utworu konkursowego uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji o charakterze wyłącznym na okres 2 lat od jej udzielenia, a po tym czasie przybierającej charakter licencji niewyłącznej na korzystanie z tej pracy konkursowej, a także z materiałów powstałych w wyniku rejestracji (nagrania), zmiksowania w wyniku sesji nagraniowej w Studio muzycznym Polskiego Radia oraz ewentualnego teledysku stworzonego do wybranej w konkursie zwycięskiej pracy konkursowej na wszystkich polach eksploatacji:
    a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym (w tym analogowe i cyfrowe), a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego w sieci multimedialnej (w tym Internet);
    b) zwielokrotnianie analogowe i cyfrowe jakąkolwiek techniką, w tym: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, w sieci multimedialnej (w tym Internet);
    c) wyświetlanie, publiczne odtwarzanie;
    d) nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną i nadawanie kablowe w tym także simulcasting lub webcasting;
    e) nadawanie za pośrednictwem satelity;
    f) prawo obrotu w kraju i za granicą;
    g) wypożyczanie, najem, użyczenie lub wymiana nośników, na których audycję utrwalono lub zwielokrotniono;
    h) reemisja audycji;
    i) sporządzanie wersji obcojęzycznych;
    j) wprowadzanie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w tym Internetu;
    k) wykorzystanie na stronach internetowych;
    l) wykorzystanie w utworach multimedialnych;
    m) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych, wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
    n) publiczne i niepubliczne udostępnianie audycji w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności jako SMS, MMS, WAP, w Internecie, telewizji interaktywnej, video na żądanie, audio na żądanie, w sieci Wi-Fi i Wi-Max;
    o) reemisja równoczesna i integralna w innej organizacji telewizyjnej;

p) wykorzystanie fragmentów audycji do celów promocyjnych i reklamy;

- wszystko w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów.

7. Zgłoszenie pracy do konkursu jest jednoznaczne z wyrażeniem przez uczestnika zgody na nieodpłatne upublicznienie pracy konkursowej – nawet przed rozstrzygnięciem konkursu – w całości lub we fragmentach, skrótu na antenie radia lub TV, w sieci internetowej i mediach społecznościowych Organizatora.
8. Udział w konkursie jest jednoznaczny z faktem, iż uczestnicy konkursu zezwalają Organizatorowi na dysponowanie ich wizerunkiem, imieniem, nazwiskiem (ewentualnie nazwą zespołu, pseudonimem artystycznym)
9. Każdy z uczestników może zgłosić tylko jedną pracę konkursową.

§ 5. Ocena i wybór zwycięskiego opracowania

1. Jury konkursowe powołane przez Organizatora wyłoni zwycięzców.
2. Ocenie Jury podlegać będą walory artystyczne, a w szczególności: oryginalność, kreatywność, ciekawa interpretacja, oryginalna aranżacja, estetyka wykonania.
3. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi zgodnie z § 3 pkt 3 regulaminu.
4. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Organizatora. Zwycięzca konkursu zostanie poinformowany drogą mailową i telefonicznie.
5. Wszystkie decyzje jury są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

§ 6. Nagrody

1. W konkursie przewiduje się następujące nagrody finansowe:
   - I nagroda – 1.500,00 PLN
   - II nagroda – 1.000,00 PLN
   - III nagroda – 500,00 PLN

   Kwota nagrody podlega opodatkowaniu według zasad ogólnych – podatek zostanie potrącony przez Organizatora z wypłacanej nagrody.

2. Dodatkowo zwycięzca I nagrody otrzyma nagrodę rzeczową w postaci profesjonalnej sesji nagraniowej wyłonionej w drodze konkursu nowej interpretacji.
3. Nagrody finansowe stanowią jednocześnie honorarium za udzielenie licencji i zgód, o których mowa w niniejszym Regulaminie.

§ 7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją Konkursu jest Organizator Konkursu.
2. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników Konkursu będą wykorzystane przez Organizatora wyłącznie w celu i zakresie realizacji Konkursu. Podanie danych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia otrzymanie nagrody przyznanej w Konkursie. Każdy uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie

z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych, na co każdy uczestnik Konkursu wyraża zgodę.

3. Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na korzystanie przez Organizatora Konkursu i ewentualnych Sponsorów Konkursu ze swojego wizerunku, imienia i nazwiska w celach informacyjnych i archiwalnych Organizatora Konkursu w zakresie promocji lub reklamy Organizatora.
4. Odbiorcy danych. Dane będą udostępniane dla:

   Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Katowicach
   Radio Katowice SA
   ul. Ligonia 29
   40-953 Katowice

   Instytut Muzyki i Tańca
   ul. Aleksandra Fredry 8
   00-097 Warszawa
5. Dane nie będą profilowane, przekazywane do krajów trzecich.
6. Dane w zakresie Imię i Nazwisko, wizerunek utrwalony w formie audiowizualnej lub zdjęcia mogą zostać upublicznione na stronie Organizatora oraz profilach społecznościowych.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo nierozstrzygnięcia konkursu bez podania przyczyny.
2. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady konkursu i jest dostępny na stronie internetowej organizatora konkursu www.filharmonia-slaska.eu

Załącznik nr 1.

Formularz uczestnika