**REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNEGO
„DZIEŃ Z ŻYCIA PINGWINA”**

**§ 1**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem konkursu jest Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia „Radio Katowice” Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach (40-953) przy ul. Ligonia 29 (dalej Spółka lub Radio Katowice lub Organizator).
2. Tematem konkursu jest artystyczne przedstawienie dnia z życia pingwinów Humboldta zamieszkujących w Śląskim Ogrodzie Zoologicznym. Link do obserwacji tych ptaków umieszczony jest na stronie www.radio.katowice.pl
3. Konkurs skierowany jest do dzieci i młodzieży do 18 roku, mających miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej,
4. Uczestnikami konkursu są dzieci i młodzież pod warunkiem uzyskania i dostarczenia do Organizatora pisemnej zgody opiekuna prawnego na udział w konkursie oraz wypełnianie innych praw i obowiązków przewidzianych w regulaminie. W dalszej części regulaminu osoby, o których mowa w punkt 3, które uzyskały zgodę opiekuna prawnego zwane są Uczestnikiem konkursu.
5. Konkurs jest realizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Pracownicy i współpracownicy Spółki, wymienionej w punkcie 1, członkowie rodzin tych osób oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym pożyciu nie mogą brać udziału
w konkursie.
7. Przystąpienie do konkursu oznacza, że uczestnik konkursu zapoznał się z niniejszym regulaminem i zasadami konkursu i nie wnosi do niego zastrzeżeń.

**§ 2**

**ZASADY I PRZEBIEG KONKURSÓW**

1. Technika wykonania prac konkursowych:
* prace plastyczne wykonane na papierze dowolną techniką plastyczną (najlepiej
w rozmiarze A4);
* zdjęcia lub kolaże fotograficzne (w jak najwyższej rozdzielczości);
* projekty graficzne przygotowane w programach graficznych (najlepiej w rozmiarze 109x152mm/300DPI).
1. Prace konkursowe muszą być pracami własnymi, wcześniej nie publikowanymi
w innych miejscach.
2. Uczestnik konkursu może zgłosić tylko jedną pracę.
3. Uczestnik konkursu oświadcza, że przysługuje mu prawo majątkowe i osobiste do pracy konkursowej.
4. Pracę konkursową należy przesłać w formie zdjęcia wykonanego aparatem fotograficznym, w postaci elektronicznej – pliku (najlepiej “jpg”) na adres: antena@radio.katowice.pl a oryginał pracy należy zachować na potrzeby ewentualnej wygranej i skanowanie do druku (skanowanie nagrodzonych prac przeprowadzi Organizator we własnym zakresie). W przypadku prac elektronicznych, projekt należy przesłać na adres: antena@radio.katowice.pl lub udostępnić w sposób umożliwiający Organizatorowi pobranie pliku.
5. W mailu ze zdjęciem pracy lub projektem elektronicznym należy podać: imię i nazwisko dziecka oraz imię i nazwisko opiekuna prawnego, a także miejscowość zamieszkania oraz dołączyć uzupełniony formularz zgłoszeniowy dotyczący autora. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie (rozpowszechnienie) pracy konkursowej podczas działań Organizatora i nieodpłatną publikację na stronie Organizatora ([www.radio.katowice.pl](http://www.radio.katowice.pl)). Kartę zgłoszenia należy czytelnie podpisać.
6. Organizator przyjmuje prace konkursowe do 5 czerwca 2020 do godziny 15.00.
7. Nadesłane prace konkursowe:
* muszą być wynikiem osobistej inicjatywy i twórczości lub wiedzy uczestnika;
* nie mogą zawierać treści obraźliwych lub sprzecznych z prawem;
* nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich lub praw własności przemysłowej.
* muszą spełniać wymogi formalne zgodne z regulaminem.
1. Oceny prac konkursowych dokona Jury konkursu, powołane przez Organizatora. Dokonując oceny Jury weźmie pod uwagę następujące kryteria: nawiązanie do tematu konkursu, estetykę pracy, oryginalność, pomysłowość.
2. Jury wyłoni trzech laureatów.

**§ 3
NAGRODY**

1. Nagrodami w konkursie są rodzinne, czteroosobowe zaproszenia do Śląskiego Ogrodu Zoologicznego.
2. Forma odbioru nagrody – osobista na terenie Śląskiego Ogrodu Zoologicznego, w terminie ustalonym indywidualnie przez Organizatora z każdym z laureatów.
3. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
4. W przypadkach, o których mowa w §7 ust. 3, Uczestnik konkursu będzie poproszony
o podanie imienia, nazwiska, adresu miejsca zamieszkania, adresu mailowego, numeru telefonu, numeru identyfikacji podatkowej tj. numeru PESEL, które posłużą do ewidencji rozliczeń publicznoprawnych ciążących na Organizatorze.

**§ 4
AUTORSKIE PRAWA MAJĄTKOWE I OSOBISTE**

1. W przypadku, gdy w wyniku wykonania pracy konkursowej określonej niniejszym regulaminem powstanie dzieło, spełniające kryterium utworu, w rozumieniu ustawy
o prawie autorskim i prawach pokrewnych, (zwanego dalej: Utworem), wówczas przesyłając Utwór Uczestnik Konkursu potwierdza, że zgłoszony przez niego Utwór, jest oryginalny, dotychczas niepublikowany; jest wynikiem jego osobistej twórczości
i przysługuje mu pełnia autorskich praw majątkowych do Utworu oraz prawa te nie są
w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich.
2. Uczestnik oświadcza, że korzystanie z Utworu w zakresie koniecznym dla realizacji konkursu, jak również w zakresie określonym w regulaminie nie będzie naruszało praw osób trzecich, w tym w szczególności ich praw osobistych.
3. W związku z oświadczeniem, o którym mowa powyżej, Uczestnik konkursu ponosi pełną odpowiedzialność prawną w przypadku pojawienia się jakichkolwiek roszczeń ze strony osób trzecich. W przypadku wystąpienia ewentualnych szkód z tego tytułu w majątku Organizatora uczestnik zobowiązany będzie do ich pełnego pokrycia.
4. Uczestnik przystępując do konkursu wyraża zgodę (udziela licencji niewyłącznej na czas nieokreślony, bez ograniczeń terytorialnych i bez wynagrodzenia w zakresie autorskich prawa majątkowych i praw pokrewnych) do wykorzystania utworu na następujących polach eksploatacji:
	* + 1. utrwalenie i zwielokrotnienie jakąkolwiek z technik, niezależnie od standardu, systemu
			i formatu,
			2. wprowadzanie do obrotu, najem dzierżawa, użyczenie elektroniczne, udostępnienie na zamówienie egzemplarzy utworów,
			3. wielokrotne nadawanie za pomocą fonii przewodowej albo bezprzewodowej przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych niezależnie od standardu, systemu
			i formatu, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity, nadawanie w sieciach kablowych, w Internecie itp.,
			4. retransmisja przewodowa lub bezprzewodowa przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym za pośrednictwem satelity,
			5. publiczne odtwarzanie,
			6. publiczne wystawianie,
			7. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworu
			w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
			8. wprowadzenie do pamięci komputera i sporządzenie kopii takich zapisów,
			9. utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką,
			10. wykorzystanie dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Radia Katowice, jego programów i audycji, publikacji i innych przejawów jego działalności,
			a także przedmiotów jego własności,
			11. wykonanie praw zależnych o ile wymaga tego sposób eksploatacji, w szczególności opracowywanie, w tym modyfikowanie, tłumaczenie, przerabianie, łącznie z innymi utworami lub wprowadzanie innych zmian,
			12. udzielanie licencji oraz zgody na sublicencję na polach eksploatacji pkt od a) do k).
5. W zakresie autorskich praw osobistych Uczestnik upoważnia Radio Katowice do:
6. podjęcia decyzji o pierwszym udostępnieniu utworu,
7. oznaczenia utworu swoim nazwiskiem lub pseudonimem albo do udostępnienia go anonimowo,
8. nadzoru nad sposobem korzystania z utworu.

**§ 5**

**DANE OSOBOWE**

1. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników konkursów wyłącznie dla celów organizacji Konkursu oraz wydania przyznanych nagród, zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 roku (Dz. U. z 2018r., poz. 1000 ze zm.), a także zgodnie Polityką prywatności obowiązującymi u Organizatora.
2. W czasie trwania konkursu, uczestnikowi, który podał swoje dane przysługują takie prawa jak:
* prawo dostępu do swoich danych osobowych,
* prawo do sprostowania swoich danych,
* prawo do usunięcia danych,
* prawo do ograniczenia przetwarzania,
* prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
* prawo do przenoszenia swoich danych,
* żądanie zaprzestania przetwarzania.

Żądanie można wnieść na piśmie na adres siedziby Administratora lub elektronicznie na adres: iod@radio.katowice.pl

1. Uczestnik konkursu ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.
2. Dane osobowe są udostępnione wyłącznie dla potrzeb Konkursu będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Konkursie, a także ewentualny okres dochodzenia roszczeń i okres dokonania rozliczeń publicznoprawnych.
3. Podanie przez uczestnika konkursu danych jest dobrowolne, lecz konieczne do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu jak również do ewentualnego rozpatrzenia reklamacji.

**§ 6**

**REKLAMACJE**

1. Prawo do składania reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu
z Regulaminem, służy każdemu uczestnikowi w ciągu 7 dni od daty wyłonienia jego laureatów.
2. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej skierowanej na adres do korespondencji Organizatora, podany w §1 pkt 1 niniejszego regulaminu. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w ciągu 14 dni od otrzymania. Powiadomienie o rozstrzygnięciu reklamacji nastąpi listownie, na adres podany przez uczestnika Konkursu, składającego reklamację.

**§ 7**

**POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Konkurs prowadzony na podstawie niniejszego regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19.11.2009 o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2019 roku poz.847 ze zm).
2. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.radio.katowice.pl](http://www.radio.katowice.pl)
3. W przypadku wygrania w konkursie nagrody, której wartość przekracza kwotę określoną w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych zwycięzca zobowiązany jest wpłacić Organizatorowi konkursu, jako płatnikowi, zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych w wysokości 10% nagrody przed jej wydaniem.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego oraz inne przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.